

"ماهنامه آموزشی الکترونیکی محیط و پسماند"

تهیه کننده: انجمن علمی مهندسی و مدیریت پسماند ایران

همکاران این شماره: سعید مردان.

شماره ۶- آذر ماه ۱۳۹۴

هو انشاکم من الارض و استعمرکم فیها.....
او خدایی است که شما را از زمین بیافرید و آبادانی آن را به شما وا گذاشت.

مقدمه

همانطور که در شماره های قبلی نیز بیان شد، این ماهنامه قصد دارد با زبانی ساده مسائل مرتبط با توسعه پایدار و محیط زیست را با شما در میان بگذارد. به زعم ما و با توجه به رسالت انجمن در راستای توسعه پایدار، ضرورت پرداختن به مقولات و مباحث زیست محیطی در جهت ارتقاء سطح دانش زیست محیطی اهمیت خاصی دارد. ماهنامه محیط و پسماند ابزاری برای انعکاس و فرهنگ سازی مباحث زیست محیطی مرتبط با فعالیتهای انجمن است که با رویکرد توسعه پایدار سعی بر تحقق این مهم دارد. این ماهنامه آمادگی دارد مطالب دریافتی از همکاران و کارشناسان محترم را با ذکر نام کارشناس مربوطه درج نماید.

آشنایی با کسب و کارهای سبز

بزرگترین فرصت های تجارت در قرن ۲۱، در اختیار تجارت های سبزی قرار دارد که پاسخی برای چالش های زیست محیطی، از قبیل تغییرات آب و هوایی دارند. این فرصت ها، به بزرگی این چالش هاست و شرکت های مبتکری که این چالش ها را می پذیرند از حاشیه وال استریت^۱ تامین استریت^۲ و هر جا ما بین این دو، حرکتی سبز را در پی می گیرند. برآورد اقتصادی سبز در

^۱.Wall Street
^۲.Main Street

ایالات متحده در سال ۲۰۰۵، بیش از ۲۰۰ میلیون دلار بوده است^۳. رشد جهانی و جریان سبز، هر دو برای محیط زیست و نهضت تجارت هوشمند سودمند و مناسب محسوب می شوند. جریان سبز به معنی چیزهایی متفاوت برای مردمی متفاوت است. اما در مجموع به مفهوم کاهش آلودگی، حفظ منابع و اکوسیستم ها، کارآمد بودن انرژی و کاهش تغییرات آب و هوایی است. برای بسیاری از مردم سبز بودن به معنی آگاهی و هشیاری نسبت به مسائل اجتماعی مانند تجارت منصفانه و کار معمول نیروی انسانی نیز هست. در تجارت سبز اطمینان اطمینان حاصل می شود که سیستم های طبیعی، که حیات و اقتصاد ما به آنها متکی هستند در طولانی مدت موجود خواهند بود و با فعالیت های اقتصادی سودمند و ارزشمند وجود جهانی از حیث محیط زیست پایدار را میسر می سازند.

رشد سریع تجارت سبز در بسیاری از زمینه ها دیده می شود. در پاسخ به نگرانی درخصوص تاثیر مواد غذایی و کشاورزی بر روی سیاره و بدن ما، فروش مواد غذایی ارگانیک، برای بیش از یک دهه رشدی معادل ۱۵ تا ۲۱ درصد داشته است^۴. جهت مبارزه باتغییرات آب و هوایی کاهش آلودگی هوا و کاستن از میزان وابستگی به نفت، تجارت ها در سال ۲۰۰۷، ظرفیت نیروی باد را در ایالات متحده تا ۴۵ درصد افزایش دادند (انجمن امریکایی انرژی باد^۵). کارفرمایان به عنوان بخشی از رواج جنبش ساختمان های سبز در حال تبدیل ساختمان های محل کار و زندگی به محیطی امن تر و کارآمدتر هستند. این الگو، بارهای بار در راه اندازی تجارت هایی که با آب پاک، پوشاک و خدمات سبز، حمل و نقل سودمند و بسیاری از راه حل های دیگر را ارائه می دهند، تکرار شده است. هرگز پیش از این چنین گستره وسیعی از فرصت ها در اختیار کارفرمایانی با تقریبا هر تجربه و آموخته ای، نبوده است تا در تجارت به خوبی عمل کنند و هم زمان به محیط زیست هم کمک کنند.

مردم در همه جای کره زمین آستین ها را بالا می زنند و برای چاره اندیشی درخصوص خسارات وارده به زیستگاه ها، آلودگی هوا، کاهش منابع نفتی، آلودگی آب و تغییرات آب و هوایی فعالیت می کنند. در آمریکا برآورد ۳۰ درصدی از میزان آلودگی که بزرگسالان ایجاد می کنند، در "روش زندگی در ارتباط با سلامتی و پایداری" و هزینه ای که صرف روش ها و راه هایی می شود که سازگار با اعتقاد به نیاز به دنیایی سبزتر است، منظور می گردد. هر روز، مردم بیشتری شیوه زندگی خود را تغییر می دهند و از لامپ های کم مصرف استفاده می کنند و ماشین هایی با سوخت مفید می خردند و هر کاری بتوانند می کنند تا تغییری در زندگی روزمره شان به وجود بیاورند. سبز بودن صرفا یک هوس زودگذر یا یک گرایش نیست، بلکه تحول و دگرگونی

^۳.Natural Marketing

^۴.Organic Trade Association 2006 Manufacture Survey

^۵.American Wind Energy Association, Awea 2007 Market Report awea. org

پایداری است در روش زندگی و کسب و کار ما. در یک جهت عمده، جنگ قدیمی میان تجارت و نگرانی های مربوط به محیط زیست رنگ می بازد. شرکت های مهمی مانند وال مارت، جنرال الکتریک، و دوپون در حال "سبز ساختن" کسب و کارشان هستند تا به محیط زیست اصل کار خود کمک کنند. شرکت بریتیش پترولیوم (BP)، به عنوان قسمتی از مرحله انتقال خود از بریتیش پترولیوم (مواد نفتی بریتانیا) به ماورای نفت^۶، ۵۰۰ میلیون دلار در یک مرکز سوخت زیستی^۷ سرمایه گذاری کرده است. به کار انداختن سرمایه در سرمایه گذاری های مخاطره آمیز در شرکت های نوپا، در سال ۲۰۰۶، ۷۸ درصد رشد داشته است. با این امید که شرکت های سبز محل مناسبی برای سرمایه گذاری محسوب شوند و به عنوان کلیدی برای رشد تجارت در قرن بیست و یک، به پیشرفت و شکوفایی ادامه خواهند داد.

جریان سبز، همچنین می تواند بهترین شیوه برای پیشگیری از افت تجارت در نتیجه جهانی شدن اقتصاد و دیگر چالش های اقتصادی باشد. قدرت های صنعتی پیشین، جای خود را به نیروهای صنعتی جدیدی مانند چین و هند می دهند و این دگرگونی و تحول باعث حذف یا تغییر مکان میلیون ها فرصت شغلی از آمریکا به دیگر بخش های جهان شده است. ارتقاء تکنولوژی ها و شرکت های سبز به اقتصادهای رشد یافته کمک می کند تا نقش رو به کاهش خود در صنایع قدیمی را جبران کنند و هنگام افت اقتصاد، جریان سبز به کارآمدتر و رقابتی تر شدن شرکت ها کمک می کند.

در مسیر سریع رو به رشد اقتصاد سبز، کارآفرینان زیست محیطی از امتیازها و برتری های بسیاری برخوردارند. کارآفرینانی با شرکت های کوچک و ابتکاری، لزومی ندارد که نگران تغییر قالب ذهنی خود یا از دست دادن سرمایه هایشان در تکنولوژی های قدیمی باشند، در عوض، مالکان کسب و کارهای جدید، کار خود را با پیشینه ای پاک شروع می کنند و از ابتدا شرکت هایی استوار و بی نقص از لحاظ سودآوری و محیط زیست بنا می سازند. کارآفرینان زیست محیطی تقریباً در تمام زمینه های تجارت، با رویکردی مبتکرانه، بذر تغییر را می پاشند. آنها ثابت می کنند که سازمان دهندگانی نیرومند، برای سبز ساختن مابقی اقتصاد به شمار می آیند.

کسب و کار سبز می تواند به شما کمک می کند تا تجارت خود را با نگاهی به فرصت های موجود، برای پیوستن به انقلاب تجارت سبز شروع کنید. به عنوان بخشی از اقتصاد سبز در حال شکوفایی فرصت های بی سابقه ای جهت ایجاد کسب و کارهای سودآور و فوق العاده وجود دارد که در عین حال برای مشکلات چالش برانگیز زیست محیطی که با آن روبرو هستیم راه حل هایی ارائه می دهد. در این فرصت ها بازارها، محصولات، منابع، چالش ها و راهبردهایی برای دست

^۶.Beyond Petroleum
^۷.biofuel

یابی به موفقیت باید شناسایی شود. لازم است این امکانات بررسی شود تا کسب و کار سبزی که بیش از همه با علائق شخصی، مهارت‌ها و منابع ما مناسبت دارد پیدا شود اما نباید خودمان را با این ایده‌ها محدود کنیم. باید از آنها الهام گرفته و آنها را با هم بیامیزیم و ترکیب کنیم تا چیزی کاملاً جدید را به وجود آوریم.

فرصت‌های پیشنهادی در قالب موارد زیرگروه بندی شده اند:

- **فرصت ۱:** تامین سوخت از انرژی سبز - کسب و کارهای خلاقانه‌ای برای تامین انرژی قابل تجدید به وجود آورید.

- **فرصت ۲:** بذر کارآفرینی برای حرفه‌های سبز را بپاشید - هر کجا که هستید، به موج سبز پیوندید.

- **فرصت ۳:** خانه‌ها و تجارت‌هایی سبز بنا کنید - منازل و ساختمان‌های دیگر را به شیوه‌ای سبز بازسازی کنید.

- **فرصت ۴:** سرمایه‌گذاری سبز کنید - میان مسیر سبز وال استریت^۹ پل ارتباطی برقرار کنید.

- **فرصت ۵:** در جهان موجود راه‌حل‌های بازرگانی پیدا کنید - از طبیعت بیاموزید و کسب و کاری پر قدرت و بی نقص به راه اندازید.

- **فرصت ۶:** ضایعات کمتری تولید کنید - ضایعات را به یک منبع برگردانید، کارایی را افزایش داده و از آلودگی بکاهید.

- **فرصت ۷:** غذاهای سبز تهیه کنید - به مردم کمک کنید تا غذاهای مناسب تری مصرف کنند به خاطر خودشان و به خاطر کره زمین.

- **فرصت ۸:** از آب عاقلانه استفاده کنید - از وجود آب پاک برای همه مان اطمینان بیابید.

- **فرصت ۹:** خدمات سبز را ارائه دهید - خدمات را به میان مردمی آورید که آرزویی مشترک برای انجام کار صحیح دارند.

- **فرصت ۱۰:** حمل و نقل و شهرهایی سبز - آینده‌ای سبز شهری و چشم انداز حومه شهر را شکل دهید.

- **فرصت ۱۱:** زراعت‌های سبز - کمک کنید تا زراعت، در جهت تامین خوراکی سالم و خالص پیش برود هم برای امروز و هم برای فردا.

چه کسی به انقلاب تجارت سبز می پیوندد؟ در سال ۲۰۰۶ موسسه‌ای نظرسنجی گالوپ^۹ اعلام کرد ۷۷ درصد از آمریکایی‌ها نگران مسائل محیط زیست هستند و احساس می کنند ضروری

^۹.Wall Street

است که دست به کار شده و تغییری به وجود آورند. به انضمام میلیون ها آمریکایی که تجارت خود را شروع کرده و به دنبال فرصت های صحیح و به جا هستند^۹. این آمارها، نشان دهنده توان بالقوه فرصت های تجارت سبز می باشند. چشم انداز و انگیزه شما هر چه باشد، این مطالب موجباتی برای گستره وسیعی از کسب و کارها فراهم می کند که شما می توانید آنها را با اهداف شخصی و علائق خودتان سازگار کنید. برای هر یک از ایده ها، موارد زیر نیز قابل شناسائی است:

- **نیاز بازار:** به صورت خلاصه، معرفی فرصتی است که کسب و کار می تواند به آن پردازد.

- **رسالت:** آن چه که کسب و کار برای انجام آن تنظیم خواهد شد، چگونگی تامین نیازهای مشتریان و محیط زیست در جهت موفقیت

- **چالش های ویژه:** شناسایی چالش های ویژه ای که یک کسب و کار در مسیر حرکت از یک ایده تا رسیدن به موقعیت یک تجارت موفق، با آن مواجه خواهد شد.

- **معلومات برای شروع کار:** از کسب و کارهایی که به حداقل تخصص و معلومات نیاز دارند گرفته تا حوزه هایی که از تجربه سود می برند، مانند مواد غذایی، کشاورزی یا سرمایه گذاری

- **سرمایه مورد نیاز:** از حداقل پیش پرداخت هزینه های سرمایه گذاری تا کسب و کارهایی که راه اندازی آنها مستلزم اجرای تحقیقات و توسعه تولید است (\$ = هزاران دلار، \$\$ = ده ها هزار دلار، \$\$\$ = صدها هزار دلار، \$\$\$\$ = میلیون ها دلار^{۱۰}).

- **زمان بندی برای شروع:** مدت زمان لازم برای یک کسب و کار تا ضروریات فراهم شود، محصول (یا خدمات) برقرار گردد و کسب و کار دایر شود، از چند هفته، تا چند ماه یا چند سال.

با در نظر گرفتن اهمیت تغییرات آب و هوایی، جریان سبز فقط به معنی کند کردن ذوب شدن قله های یخی و حفاظت از خرس های قطبی نیست. این فرصت و امکان در اختیار ماست تا اقتصادمان را توسعه دهیم و در عین حال با انرژی پاک، هوای تمیز، آب سالم و فعالیت های معنی دار محیط زیست را حفظ کنیم. کارآفرینان محیط زیستی کمک می کنند تا برای نسل های آینده، جهانی سالم، رضایت بخش و غنی به وجود آید. همه چیز با یک الهام و خیال شروع می شود. امیدوارم این مطالب به کارآفرینان محیط زیستی الهام بدهد تا بتوانند از آن برای ساختن آینده استفاده کنند. هر یک از این فرصت های تشریح شده، راهی است برای رسیدن به این هدف. در

^۹.Gallop موسسه نظر سنجی

^{۱۰}.Global Entrepreneurship Monitor 2005 Executive Report

^۴. برای تخمین سرمایه مورد نیاز در جداول مربوط به فرصت ها، به این فرمول مراجعه کنید.

هر یک از این مسیرها، تنوع و گوناگونی نامحدودی وجود دارد. در این جا، هیچ مسیر قطعی که قرار باشد ایده مذکور به آن برسد، در کار نیست. این شمائید که با الهام و تصویری در مورد آینده درخشان تر، از پیش مهم ترین گام را رو به جلو برداشته اید. اگر لامپ های روشنایی تان را تا به حال عوض کرده اید و آماده انجام کارهای بیشتری هستید، این مطالب برای شما نوشته شده.

✓ اگر به دنبال بزرگ ترین فرصت تجاری زندگی تان هستید و آماده شروع می باشید این مطالب برای شما نوشته شده.

✓ اگر نگران تغییرات آب و هوایی هستید و می خواهید که تغییری به وجود آورید این مطالب برای شما نوشته شده.

✓ اگر از کارتان خسته شده اید و به دنبال کسب و کاری هدفمند هستید، این مطالب برای شما نوشته شده.

✓ اگر شب ها از نگرانی خوابتان نمی برد و به این موضوع فکر می کنید که در مسابقه پرچالش اقتصادی این دوران، چه بر سر کسب و کار شما خواهد آمد، این مطالب برای شما نوشته شده.

✓ اگر می خواهید که با انجام کار صحیح احساس خوبی پیدا کنید این مطالب می تواند مسیر شما را به سوی آینده سبزتر آشکار کند.

✓ اگر هر یک از ایده هایی که در ادامه می آید، برای شما مناسب است، کار را با تحقیقات بیشتر و پرداختن به جزئیات طرح تعقیب کنید و آن را از آن خود سازید.

شما در مسیر حرکت به سمت یک کسب و کار سبز و موفق، تنها نیستید و با کمی کمک، آن را به انجام می رسانید.

اطلاعات کوتاهی از وضعیت محیط زیست جهان

- سطح جنگل های از دست رفته در سالجاری: ۹۵۲۱۱۵۴ هکتار
- گونه های گیاهی از بین رفته در سالجاری: ۱۱۷۳۱۵ گونه
- میزان کویر زایی در سالجاری: ۱۲۵۳۱۳۵۲ هکتار
- مواد سمی رها شده در جهان توسط صنایع در سالجاری: ۸۲۷۸۷۱۰ تن